



Storyselling

Comunicare valore per far ripartire il business



MasterClass

DIGITAL BUSINESS TRAINING EXCELLENCE

Storyselling

Comunicare valore per far ripartire il business

 **17-19 novembre 2020 | ore 15.00 - 17.00**

In una fase in cui le persone, le aziende e l'economia hanno bisogno di tutte le energie possibili per superare la crisi e ripartire, gli stati mentali positivi come l'ottimismo, la fiducia e la collaborazione sono necessari per creare un futuro migliore.

Esiste uno strumento molto potente che può generare queste attitudini positive: lo storytelling. Le storie sono una forma di comunicazione utilizzata da 40mila anni circa e, nel tempo, sono state usate per trasmettere tradizioni, cultura e religioni.

Una storia è un viaggio che trasporta chi ascolta, che affascina, che emoziona. Il risultato è la persuasione e, a volte, l'azione". Jennifer Aaker, Stanford University

Una "semplice" storia può attivare ormoni come la ossitocina, la dopamina, le endorfine ma anche l'adrenalina ed il cortisolo cambiando il nostro assetto emotivo in maniera profonda.

Storyselling

Comunicare valore per far ripartire il business

Fare storytelling (dall'inglese "raccontare una storia") è molto di più che pubblicare foto o video sui social, descrivere la storia dell'azienda o riportare aneddoti. Fare storytelling è una questione di metodo e di approccio: significa progettare e guidare identità e relazioni attraverso le tecniche del racconto, per creare valore ed emozionare.

Nella prima giornata ascolteremo Oscar Farinetti che ci racconterà quali sono stati i fattori che ne hanno determinato il successo internazionale di Eataly. La sua filosofia prende come la metafora della pesca che, adeguatamente schematizzato, permette la costruzione di un progetto imprenditoriale di successo: "La pesca è fatta di tre elementi: il nocciolo, la polpa e la pelle. Le persone di solito buttano via il nocciolo e la pelle, le più importanti. Il mio progetto parte dal nocciolo: la possibilità di offrire cibi di grande qualità per tutti. E poi c'è la pelle: le azioni da fare per far conoscere il progetto ovvero il marketing; nella polpa infine ci sono le idee, le esperienze che vuoi far vivere ai tuoi clienti".

Nella seconda giornata, con la formatrice Silvia Pettinicchio, approfondiremo la struttura dello storytelling, la chimica organica della narrazione, lo storytelling dell'ottimismo per arrivare allo storytelling digitale, quest'ultima una tipologia comunicativa di fortissimo impatto, vista la ricchezza e varietà di stimoli che riesce a generare, e per questo sempre più adoperata in diversi ambiti.

AGENDA | **Prima giornata**

15.00 - 15.30

Benvenuto del formatore Silvia Pettinicchio

Il mondo è di chi è capace a raccontare una storia – storytelling per
persone e aziende

Silvia Pettinicchio

15.30 - 16.30

Inspirational speech «People»

Oscar Farinetti

16.30 - 17.00

Q&A e briefing per la sessione successiva

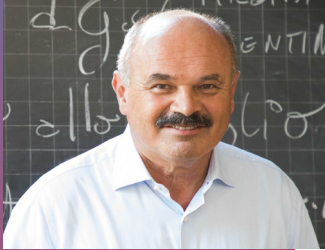
Silvia Pettinicchio

Conclusioni

AGENDA | **Seconda giornata**

15.00 - 16.00	Benvenuto del formatore Silvia Pettinicchio
	La chimica organica dello Storytelling Silvia Pettinicchio
16.00 - 16.45	Storytelling dell'ottimismo, impariamo dai più bravi
16.45 - 17.00	Q&A
	Conclusioni

Comunicare valore per far ripartire il business



**Oscar
Farinetti**

Creatore di Eataly, primo supermercato dedicato all'alta qualità italiana. In 10 anni ha aperto 40 punti vendita di cui 22 in Italia e 18 all'estero: 3 in Giappone, 6 negli USA, Mosca, Istanbul, 2 in Dubai, Riyadh, Doha, Seoul, San Paolo, Monaco, Stoccolma, Toronto. Prossime aperture: Londra nel 2020.

Nel 2021 Eataly si quoterà in Borsa per diventare "una public company globale e rappresentare l'italian lifestyle con ancora maggior forza". Il suo ultimo nuovo progetto è FICO Eataly World, inaugurato a Bologna lo scorso 15 Novembre 2017. Su 10 ettari, con ingresso gratuito, Fabbrica Italiana Contadina racchiuderà la meraviglia della biodiversità italiana, attraverso 2 ettari di campi e stalle all'aria aperta, ed 8 ettari coperti che ospitano: 40 fabbriche, oltre 40 luoghi ristoro, botteghe e mercati, aree dedicate allo sport, ai bimbi, alla lettura e ai servizi, 6 aule didattiche, 6 grandi "giostre" educative, teatro e cinema, un centro congressi modulabile da 50 a 1000 persone, una Fondazione con 3 Università.

Ha collaborato ad attività di ricerca per diversi istituti tra cui il Cermes-Bocconi e l'Università degli Studi di Parma. Premi e riconoscimenti: Laurea Honoris Causa in Economia - American University of Rome (2016), Laurea Honoris Causa in Marketing e Comunicazione -Università di Urbino "Carlo Bo" (2014), Premio America della Fondazione Italia USA (2013) e Premio Scanno per l'alimentazione (2012). Nel 2014 è stato indicato come uno dei papabili per la carica di Ministro dell'Agricoltura.

Ha pubblicato numerosi libri, tra i quali "Coccodé" (2009), "Storie di coraggio. 12 incontri con i grandi italiani del vino" (2013), "Mangia con il pane. Storia di mio padre, il comandante Paolo" (2015), "Nel blu. La biodiversità italiana, figlia dei venti" (2015), "Ricordiamoci il futuro" (2017), "Quasi" (2018), "Storia dei sentimenti umani" (2019), "Dialogo tra un cinico e un sognatore" (2019).

Comunicare valore per far ripartire il business



**Silvia
Pettinicchio**

Trainer e consulente specializzata in gestione strategica, storytelling, leadership, marketing, web marketing e comunicazione internazionale. Conduce attività di ricerca sul tema dell'economia circolare, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale d'impresa.

Silvia è bilingue (italiano / inglese) e in grado di operare pienamente in entrambe le lingue. Le sue competenze come trainer e consulente sono arricchite dalla sua esperienza professionale sia in azienda sia da imprenditrice.

Dal 2018 è docente di Marketing Management presso la Università LUM Jean Monnet di Bari e Milano. Dal 2015 insegna Marketing e Gestione Strategica Internazionale presso la European School of Economics, Milano.

Dal 2012 al 2015 ha insegnato international business communication presso il Politecnico di Milano, facoltà di Architettura e Ingegneria. Ha insegnato anche presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Master in Comunicazione e Marketing del cinema).

Nel 2016 ha conseguito un Master in Social Media Marketing presso la Curtin University, e nel 2018 una specializzazione in Digital Marketing presso la Wharton University. 1998 si è laureata in Business Administration presso la Florida International University, Miami, Florida USA.

E' attivista ambientale e ha realizzato azioni di sensibilizzazione legate ai cambiamenti climatici, la plastica, la salvaguardia delle foreste e la tutela del territorio.

Quota di iscrizione €300+iva

Singola Partecipazione

La quota di iscrizione è finanziabile con i FONDI INTERPROFESSIONALI.

La nostra struttura organizzativa è sempre al **servizio delle imprese** nel monitorare e utilizzare le opportunità offerte dai diversi **fondi interprofessionali**, offrendo supporto a partire dalla selezione e iscrizione al Fondo più in linea con le loro esigenze.

Per informazioni, pacchetti personalizzati e opportunità di finanziamento scrivere a info@challengenetwork.it



ROME | MILAN | BELGRADE | DUBAI | RIO
MADRID | LONDON | ISTANBUL | ATHENS



www.challengenetwork.it | info@challengenetwork.it