



webinar.challengenetwork.it

Comunicazione Online

Lavorare efficacemente con gli strumenti digitali



MasterClass

DIGITAL BUSINESS TRAINING EXCELLENCE



Comunicazione Online

Lavorare efficacemente con gli strumenti digitali.

 **26-28 ottobre 2020 | ore 11.00-13.00**

 **26-28 ottobre 2020 | ore 15.00-17.00**

Come si diventa un bravo comunicatore online?

Come possiamo usare al meglio le piattaforme digitali, che si vanno diffondendo in ogni campo professionale?

Con questi webinar si vuole migliorare la capacità e l'impatto della "leadership digitale", accrescendo l'agilità e il comfort nella comunicazione, e facilitando la transizione verso una nuova dimensione aziendale.

Non si tratta di abbandonare l'interazione tradizionale "in presenza" ma, al contrario, di rendere più fluido e naturale il continuo passaggio tra online e offline.

Generare, insomma, la stessa facilità di ingaggio e spontaneità con cui già alterniamo oggi comunicazione dal vivo e comunicazione al telefono.

Lavorare efficacemente con gli strumenti digitali.

AGENDA | **Prima giornata**

- Comunicazione dal vivo / online: principali differenze nel linguaggio del corpo.
- Come mantenere efficacemente il contatto visivo, parlando/ascoltando.
- Voce, tempi, ritmo: la nuova lunghezza d'onda del mondo online.
- “Presenza”, impatto, empatia nel mondo digitale: tra telelavoro e smart working.
- Prosemica: distanze, postura, posizioni e atteggiamenti efficaci.
- Preparazione del contesto:
 - a) inquadratura corretta
 - b) illuminazione diffusa
 - c) sfondo: in ufficio, a casa, in luoghi di passaggio, con supporti fisici o digitali
 - d) immagine personale e dress-code

La didattica alterna ogni 5-10 minuti spiegazioni ed esercitazioni. L'interazione con i partecipanti è continua, in modo che possano sperimentare subito le tecniche illustrate.

Lavorare efficacemente con gli strumenti digitali.

AGENDA | **Seconda giornata**

- Come interagire con gli interlocutori in qualsiasi occasione di comunicazione online: dal one-to-one al discorso verso molti, dalla gestione delle riunioni alla formazione online.
- Come registrare un video-messaggio – operativo, motivazionale, ecc.
- La gestione dei tempi e del ritmo nella comunicazione digitale: sintesi, efficacia, feedback.
- Digital Leadership: nuovo atteggiamento manageriale nella conversazione online.
- Gestione dell'interlocutore: ingaggio, assertività, persuasione.
- Un nuovo approccio per usare e commentare on line slides, video ecc.
- Digital Etiquette: costruire relazioni inter-culturali, rispettare i diversi galatei e generare empatia per chi lavora in un contesto internazionale.

Ogni argomento viene illustrato in 5-7 minuti dal docente, e si dà immediatamente spazio all'esercizio in interazione coi partecipanti.

Lavorare efficacemente con gli strumenti digitali.



**Alberto
Castelvechi**

Alberto Castelvechi è docente di Public Speaking presso l'Università Luiss Guido Carli, e Professore Aggiunto nella Faculty di Luiss Business School, dove svolge un intenso lavoro di formatore per specifici Master e aziende di diversi settori.

È esperto riconosciuto nella comunicazione personale, con una nuova metodologia per sentirsi in pieno comfort nella comunicazione. Si occupa inoltre di immagine personale, di preparazione di campagne politiche e tecniche avanzate per l'intervista e la comunicazione radiotelevisiva.

Collabora con aziende e organizzazioni internazionali anche in Europa e in Medio Oriente. È stato membro del Comitato Esecutivo del Think Tank veDrò.

Linguista e consulente di comunicazione per manager, politici, aziende e organizzazioni internazionali, si è occupato di giornalismo e divulgazione culturale con Radio Rai fin dal 1987.

Ha scritto per Il Messaggero, Repubblica e Panorama.

Ha fondato la Casa Editrice che porta il suo nome dirigendola dal 1993 al 2008, e pubblicando oltre 600 libri. È uno specialista di nuove tendenze, scenari emergenti, studi e interventi di impresa nel settore HR, comunicazione, formazione del management. È noto come talent scout di giovani artisti, scrittori, saggisti, comunicatori.

Appare spesso come ospite e commentatore di comunicazione e politica su diversi canali televisivi nazionali come: Rai News24, La7, Sky TG24, ecc...

Lavorare efficacemente con gli strumenti digitali.

Quota di iscrizione €300+iva

Singola Partecipazione

La quota di iscrizione è finanziabile con i FONDI INTERPROFESSIONALI.

La nostra struttura organizzativa è sempre al **servizio delle imprese** nel monitorare e utilizzare le opportunità offerte dai diversi **fondi interprofessionali**, offrendo supporto a partire dalla selezione e iscrizione al Fondo più in linea con le loro esigenze.

Per informazioni, pacchetti personalizzati e opportunità di finanziamento scrivere a info@challengenetwork.it



ROME | MILAN | BELGRADE | DUBAI | RIO
MADRID | LONDON | ISTANBUL | ATHENS



www.challengenetwork.it | info@challengenetwork.it